

PROGRAMACION PARA PADRES CURSOS PARES

IES RIBERA DE BULLAQUE
PORZUNA
(CIUDAD REAL)

CURSO 2022-2023

ECONOMÍA 4º ESO

La materia de “Economía” se organiza en torno a seis bloques de contenidos a través de los cuales, nuestros alumnos desarrollarán distintos aspectos micro y macroeconómicos.

Un primer bloque denominado “**Ideas económicas básicas**” se estudiará la economía como ciencia social, valorando el impacto de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. También se conocerá la terminología básica empleada en esta ciencia, así como los aspectos fundamentales de los diferentes modelos económicos existentes.

En el bloque **segundo “Economía y empresa”** se estudian las diferentes formas jurídicas de las empresas y los aspectos más importantes del funcionamiento de las mismas en una economía de mercado.

En el tercer bloque denominado “**Economía personal**”, se introduce al alumno en el estudio de la economía financiera. Así, el alumno valorará la importancia de la planificación de las necesidades económicas a lo largo de las distintas etapas de la vida, reconocerá el funcionamiento básico del sistema financiero y conocerá las características más destacadas de las principales operaciones bancarias, tanto de pasivo como de activo.

El bloque cuarto titulado “**Economía e ingresos y gastos del Estado**” se dedica al estudio de los aspectos financieros de la actividad del Estado. El alumno será capaz de conocer y diferenciar los conceptos de deuda pública y déficit público. Valorará las repercusiones sociales de las desigualdades económicas y el papel que juega el Estado en la redistribución de la renta.

En el bloque quinto que se titula “**Economía y tipos de interés, inflación y desempleo**” se analizan tres conceptos básicos en el funcionamiento de una economía como son los tipos de interés, la inflación y el desempleo. El alumno será capaz de diferenciar estas macromagnitudes, interpretará datos gráficos relacionados con ellas y emitirá un juicio valorativo sobre las mismas.

En el bloque sexto “**Economía internacional**” se analizará el funcionamiento del comercio internacional. El alumno será capaz de conocer las ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión europea y, dentro de un contexto más general, comprenderá las causas y las consecuencias de la globalización.

A partir de ellos, vamos a desarrollar las unidades didácticas que aparecen recogidas en el siguiente cuadro de temporalización.

TEMPORALIZACIÓN

Bloques temáticos	Unidades Didácticas	Número de sesiones
PRIMER TRIMESTRE		
1 – Ideas económicas Básicas.	UD 1 – Introducción a la Economía	5 sesiones
	UD 2–Actividad Eca.: Factores productivos y agentes económicos	6 sesiones
2 – Economía y empresa.	UD 3- Empresa y empresario	8 sesiones
	UD 4.- Costes de producción	9 sesiones
	UD 5.- Fuentes de financiación empresarial	9 sesiones
Fecha de la 1ª evaluación: semana del 12 de diciembre		
SEGUNDO TRIMESTRE		
3- Economía personal	UD 5- El dinero y su Gestión.	8 sesiones
	UD 6 – Ahorro, riesgo y Seguros.	10 sesiones
4- Economía e ingresos Y gastos del Estado.	UD 7 – El presupuesto Público y la intervención Del Estado en la Economía.	9 sesiones
Fecha de la 2ª evaluación: Semana del 20 de marzo		
TERCER TRIMESTRE		
5.- Economía y tipos de Interés, inflación y desempleo	UD 8.- La salud de la Economía: Interés, inflación y desempleo.	8 sesiones
6 – Economía Internacional	UD 9.- Economía internacional: comercio y globalización	8 sesiones
	UD 10 – Crecimiento económico y desarrollo sostenible	8 sesiones
Fecha de la 3ª evaluación: 21 y 22 de junio		

3.5 – UNIDADES DIDÁCTICAS: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA DE (4º ESO)

BLOQUE TEMÁTICO 1: IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / LEV
1ª	1	1	<p>-La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</p> <p>-La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>-La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa.</p> <p>- Un acercamiento a los modelos económicos.</p> <p>- Las relaciones económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta.</p>	<p>1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.</p>	<p>1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p>	B 1,2,3
					<p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.</p>	B 1,2,3
					<p>1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus</p>	I 5
				<p>2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.</p>	<p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.</p>	B 1,2,3
					<p>2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.</p>	I 5,6
					<p>2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.</p>	B 1,2,3
				<p>3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</p>	<p>3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.</p>	B 1,2,3
<p>3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p>	I 3,5					

BLOQUE TEMÁTICO 1: IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2: ACTIVIDAD ECONÓMICA: FACTORES PRODUCTIVOS Y SECTORES ECONÓMICOS.

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/ LEV
1ª	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso productivo y factores productivos. - Los sectores económicos, retos y oportunidades en un entorno 	2. Analizar las características principales del proceso productivo.	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del <i>área de la Economía</i>	B 1,2,3
					2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	B 1,2,3
					2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades	B 1,2,3

BLOQUE TEMÁTICO 2: ECONOMÍA Y EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3: EMPRESA Y EMPRESARIO

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/ LEV
1ª	2	3	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa y el empresario. - Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. 	1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del <i>área de la Economía</i>	B 1,2,3
					1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y	B 5,6
					1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características	I 3,7
					1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y	B 1,3

BLOQUE TEMÁTICO 2: ECONOMÍA Y EMPRESA
UNIDAD DIDÁCTICA 4: LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/ LEV
1ª	2	4	.- Ingresos, costes y beneficios	4. Determina para un caso sencillo, la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía	B 1,2,3
					4.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	B 1,2,4

BLOQUE TEMÁTICO 2: ECONOMÍA Y EMPRESA
UNIDAD DIDÁCTICA 5: FUENTES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST/ LEV
1ª	2	5	.- Fuentes de financiación de las empresas. .- Obligaciones fiscales de las empresas: Los impuestos y su contribución al bienestar social	3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía	B 1,2,3
					3.1 Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y largo plazo, así como el coste de	B 1,3,4
				5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales	5.1 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos	I 3,4
					5.2 Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	A 3,7

BLOQUE TEMÁTICO 3: ECONOMÍA PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6: EL DINERO Y SU GESTIÓN.

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST
2°	3	6	-Ingresos y gastos. Identificación y control. - Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.	1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del presupuesto.	B 1,2,3
					1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	B 1,3,4
					1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	I 4,5
					1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad económica.	A 4,5

BLOQUE TEMÁTICO 3: ECONOMIA PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7: AHORRO, RIESGO Y SEGUROS.

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST
2ª	3	7	<p>- Ahorro y endeudamiento.</p> <p>- Los planes de pensiones.</p> <p>- Riesgo y diversificación.</p> <p>- Planificación del futuro.</p> <p>- Necesidades económicas en las etapas de la vida.</p> <p>- El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito.</p> <p>- Implicaciones de los contratos financieros.</p> <p>- Derechos y responsabilidades de los consumidores</p>	<p>2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.</p>	<p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía</p>	B 1,2,3
					<p>2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la</p>	B 1,3
				<p>3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.</p>	<p>3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p>	B 1,2,3
					<p>3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento</p>	B 1,2,4
				<p>4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p>	<p>4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la</p>	B 1,2,3
					<p>4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el</p>	B 1,2,3
<p>4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se</p>	B 1,2,3					
<p>5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.</p>	<p>5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.</p>	I 5, 6				

BLOQUE TEMÁTICO 4: ECONOMIA E INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO.

UNIDAD DIDÁCTICA 8: EL PRESUPUESTO PÚBLICO Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMIA

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST
2ª	4	8	<ul style="list-style-type: none"> - Los presupuestos generales del Estado .Los ingresos y gastos del Estado. - La deuda pública y el déficit público. -Desigualdad e s económicas y distribución de la renta. 	<p>1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p>	<p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía</p>	B 1,2,3
					<p>1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus</p>	B 1,2,3
					<p>1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionandolos con los ingresos y</p>	I 3,5
					<p>1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo</p>	B 1,2,3
				<p>2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</p>	<p>2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p>	B 1,2,3
				<p>3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta</p>	<p>3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p>	B 1,2,3

BLOQUE TEMÁTICO 5: ECONOMIA Y TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 9: LA SALUD DE LA ECONOMIA. TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO.

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST	
3 ^a	5	9	-Tipos de interés. -La inflación. -Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. -El mercado laboral. El desempleo y las políticas contra el desempleo.	1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía	B 1,2,3	
					1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y	B 1,2,3	
					1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de	B 1,2,3	
				2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y	2.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	I 4,5	
					3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.	3.1 Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones	B 1,2,3
						3.2 Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el	B 1,3,5
3.3 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	A 5,7						

BLOQUE TEMÁTICO 6: ECONOMÍA INTERNACIONAL.

UNIDAD DIDÁCTICA 10: ECONOMIA INTERNACIONAL: COMERCIO Y GLOBALIZACIÓN

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST
3ª	6	10	<ul style="list-style-type: none"> - La globalización económica. - El comercio internacional. - El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. 	1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía	B 1,2,3
					1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la	B 1,2,3
					2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	B 1,2,3
					3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el	A 5,7
					1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	B 1,2,3

BLOQUE TEMÁTICO 6: ECONOMIA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 11: ECONOMIA INTERNACIONAL: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST
3ª	6	11	<ul style="list-style-type: none"> - La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad. 	1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía	B 1,2,3
					1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	B 1,5,7

4. INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (4º ESO)

La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se enfoca, en líneas generales, en la preparación de los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores relacionados con la capacidad emprendedora y se divide en tres bloques:

Primer bloque “Autonomía personal, liderazgo e innovación” en el que se desarrolla la figura del emprendedor desde diversos puntos de vista: emprendedor como empresario o creador de autoempleo, emprendedor como generador de ideas y fuente de innovación en las organizaciones donde trabaja (intraemprendedor) y también, y no menos importante, el punto de vista del emprendedor como aquella persona capaz de tomar decisiones y actuar en favor de la sociedad. Se desgranán las características principales de cada perfil, promoviendo el autoconocimiento de los estudiantes para que puedan definir un itinerario que les permita alcanzar metas personales y profesionales, todo ello desde la base del estudio del entorno que les rodea. Asimismo, en este primer bloque, se introduce a los discentes en la dimensión de las relaciones laborales, los organismos responsables y el funcionamiento de los sistemas de protección de los trabajadores.

Segundo bloque “Proyecto de empresa” que persigue el desarrollo y simulación de un negocio. Se parte de la idea inicial y se continúa con un recorrido por los aspectos más generales del funcionamiento y los distintos subsistemas de la empresa: necesidades materiales y financieras, organización operativa, organización de los recursos humanos y plan de comercialización y marketing. En este bloque se trabajarán especialmente actitudes, valores y destrezas relacionados con el trabajo en equipo, la creatividad, la capacidad de comunicación y el manejo de software de gestión.

Tercer bloque “Finanzas” se profundiza en el estudio de la realidad de la empresa y el entorno económico. Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje se han diseñado para introducir a los estudiantes en la adquisición de conocimientos y el desarrollo de capacidades relacionados con la creación y puesta en marcha de una empresa, su dimensión económico-financiera, la determinación de la viabilidad de proyectos de negocio, el entorno financiero empresarial y social y el sistema impositivo.

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación

U.D. 1- LA EMPRESA Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

U.D. 2- EL MERCADO DE TRABAJO

U.D. 3- SEGURIDAD SOCIAL Y RIESGOS LABORALES

Bloque 2. Proyecto de empresa

U.D. 4- PLAN DE EMPRESA

U.D. 5- PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

U.D. 6- EMPRESA Y PUESTA EN MARCHA

Bloque 3. Finanzas

U.D. 7- INVERSIÓN FINANCIACIÓN

U.D. 8 - LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

U.D. 9 - PROYECTO DE EMPRESA

Según el calendario escolar, la materia de Iniciativa Emprendedora y Empresarial está dotada de 3 horas semanales. Los contenidos quedan repartidos de la manera que se expone a continuación, aunque siempre con un carácter flexible. Al ser este el primer curso que impartimos esta asignatura, la temporalización es más que nunca una propuesta de trabajo, ya que las diferentes partes de la asignatura pueden resultar más o menos difíciles o más o menos interesantes para los alumnos y hacer que lo programado para un cierto número de clases haya que alargarlo y por tanto modificar la distribución temporal de todos los contenidos de la asignatura. Cualquier modificación o cambio quedará registrado en el Acta del Departamento.

TEMPORALIZACIÓN

Bloques temáticos	Unidades Didácticas	Número de sesiones
PRIMER TRIMESTRE		
1 – Economía y escasez. La organización de la actividad económica.	UD 1 – La empresa y la actividad empresarial	8 sesiones
	UD 2.- El mercado de trabajo	9 sesiones
	UD 3. – Seguridad Social y riesgos laborales	9 sesiones
Fecha de la 1ª evaluación: Semana del 12 de diciembre		
2 – Proyecto de empresa	UD 4 – Plan de empresa	8 sesiones
	UD 5 – Producción y Comercialización	8 sesiones
	UD 6.-. Empresa y puesta en marcha	8 sesiones
Fecha de la 2ª evaluación: Semana del 20 de marzo		
SEGUNDO TRIMESTRE		
3 – Finanzas	UD 7 – Inversión y financiación	8 sesiones
	UD 8 – La información en la empresa	6 sesiones
	UD 9.-. Proyecto de empresa	6 sesiones 1ª evaluación 6 sesiones 2ª evaluación 11 sesiones 3ª evaluación
Fecha de la 3ª evaluación: 21 y 22 de junio		

4.5 – UNIDADES DIDÁCTICAS: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES PARA LA MATERIA DE “IAEE” (4º ESO)

BLOQUE TEMÁTICO 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1: LA EMPRESA Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / IEV
1ª	1	1	<p>1. Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.</p> <p>2. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.</p> <p>3. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.</p>	<p>1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</p>	<p>1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación, propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.</p>	B 1,3,4
				<p>2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio, comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y la alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</p>	<p>1.2 Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas, razonando los requerimientos para el desempleo profesional en cada uno de ellos.</p>	A
					<p>3.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia, relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales, valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.</p>	I 1,3,4

BLOQUE TEMÁTICO 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2: EL MERCADO DE TRABAJO

E v	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	TEST / I EV
1 ^a	1	2	<p>1.- Derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.</p> <p>2.- Derechos y deberes derivados de la relación laboral.</p> <p>3.- El contrato de trabajo y la negociación colectiva</p>	<p>3. Actuar como un futuro trabajador responsable, conociendo sus derechos y deberes, y valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada, así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales</p>	<p>3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias, relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.</p>	B 1,2,3
					<p>3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.</p>	B 1,2,3,5

BLOQUE TEMÁTICO 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3: SEGURIDAD SOCIAL Y RIESGOS LABORALES

E v	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	TEST / I EV
1 ^a	1	3	<p>1.- Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo.</p> <p>2.- Protección del trabajador y beneficios sociales.</p> <p>3.- Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.</p>	<p>3. Actuar como un futuro trabajador responsable, conociendo sus derechos y deberes, y valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada, así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales</p>	<p>3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.</p>	B 1,2,3
					<p>3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno, indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.</p>	B 1,2,3,5

BLOQUE TEMÁTICO 2: PROYECTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4: PLAN DE EMPRESA

BLOQUE TEMÁTICO 2: PROYECTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 5: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

BLOQUE TEMÁTICO 2: PROYECTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 6: EMPRESA Y PUESTA EN MARCHA

BLOQUE TEMÁTICO 3: FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7: INVERSIÓN-FINANCIACIÓN

BLOQUE TEMÁTICO 3: FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

BLOQUE TEMÁTICO 3: FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9: PROYECTO DE EMPRESA

5.- ECONOMÍA DE LA EMPRESA

La materia de “Economía de la empresa” se organiza en torno a siete bloques de contenidos a través de los cuales, nuestros alumnos adquirirán conocimientos y destrezas y desarrollarán actitudes y valores que les permitirán la consecución del nivel competencial perseguido y determinado por el carácter terminal del segundo curso del Bachillerato.

Un primer bloque denominado “**La empresa**”, del que se parte de la concepción de empresa como agente económico dentro de un sistema económico mixto, para adentrar al alumnado en el análisis de la empresa como un sistema abierto en interrelación continua con su entorno. El alumnado deberá ser capaz de identificar los efectos positivos y negativos de las actuaciones empresariales, poniendo el acento en la responsabilidad y en la ética que debe presidir las decisiones de las organizaciones empresariales.

A partir de este primer bloque temático, desarrollaremos dos unidades didácticas la Unidad Didáctica 1, que lleva por título “Empresa y empresario” y la Unidad Didáctica 2, que lleva por título “Formas jurídicas de las organizaciones empresariales”

Un segundo bloque llamado “**Desarrollo de la empresa**”, analizará las decisiones empresariales bajo el prisma de un entorno cambiante y globalizado en el que las estrategias de crecimiento y la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías son fundamentales para la propia supervivencia de las empresas. Dada la relevancia de las pequeñas y medianas empresas en nuestro tejido económico, el alumnado reflexionará sobre las ventajas e inconvenientes que tienen. Así mismo, se examinará la actuación de las empresas multinacionales, tanto desde la perspectiva puramente económica, como desde su gran responsabilidad social y medioambiental.

A partir de este segundo bloque temático, vamos a desarrollar nuestra Unidad Didáctica 3, que lleva por título “Desarrollo de la empresa”.

En el tercer bloque, “**Organización y dirección de la empresa**”, se persigue acercar al alumnado al campo de la planificación, organización y

gestión de los recursos de la empresa, teniendo en cuenta el contexto cambiante y global en el que está inmersa. Para ello es fundamental el conocimiento y descripción por parte del alumnado del concepto de estructura organizativa, formal e informal, de los canales de información y comunicación, del grado de participación en las decisiones y de las funciones que realizan las distintas áreas empresariales. De ahí que sea necesario situar a los alumnos, a través de tareas contextualizadas, en el centro del proceso de toma de decisiones dentro de las organizaciones empresariales, con la finalidad de desarrollar la capacidad para detectar debilidades y fortalezas y establecer actuaciones de mejora, que garanticen la continua adaptación a un entorno cambiante.

A partir de este bloque temático, desarrollaremos dos nuevas unidades: Unidad Didáctica 4, que lleva por título “Dirección estratégica” y UD 5 “Organización y gestión de recursos humanos”.

Un cuarto bloque llamado “**La función productiva**” en el que los alumnos deberán ser capaces de analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad. Se analizará la estructura de los costes y la formación de los beneficios determinando el umbral de rentabilidad de la empresa a través de supuestos prácticos. Por último, el alumnado reconocerá la relación entre la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) con la mejora de la productividad y competitividad de las empresas. En consecuencia, las organizaciones empresariales se valorarán como elemento dinamizador del progreso y la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

A partir de este bloque, vamos a desarrollar la Unidad Didáctica 6, que lleva por título “La función productiva de la empresa”.

El quinto bloque “**La función comercial de la empresa**” se inicia con la descripción de los distintos tipos de mercado, para continuar con la investigación comercial y el diseño de estrategias de marketing. Los alumnos han de ser capaces de identificar y explicar las distintas fases del proceso de investigación de mercados, reconocer las diferentes estrategias de marketing a partir de casos concretos, valorar la responsabilidad social y medioambiental y la ética en el diseño de las estrategias comerciales y apreciar la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías en el entorno comercial de la empresa.

De este bloque temático, vamos a extraer directamente la Unidad Didáctica 7, denominada “La función comercial de la empresa”

En el sexto bloque, “**La información en la empresa**”, se aborda la contabilidad como sistema de información de los hechos económicos, financieros y sociales de una organización empresarial, de manera que, a través del análisis de los datos, obtengamos una imagen fiel de la empresa que nos permita abordar la toma de decisiones. Este bloque se comenzará por el reconocimiento por parte del alumnado del patrimonio empresarial y de los elementos que lo conforman, diferenciando los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. La elaboración y análisis del Balance y de la Cuenta de Resultados nos permitirá que el alumno sea capaz de plantear soluciones ante posibles desajustes patrimoniales, financieros y económicos. Por último, el alumnado identificará las obligaciones fiscales de la empresa, valorando su contribución a la riqueza del país.

A partir de este bloque vamos a desarrollar la unidad didáctica 8 que lleva por título “Obligaciones contables de las empresas”.

En el último bloque “**La función financiera**” los alumnos establecerán los vínculos entre inversiones y fuentes de financiación, gracias al análisis de la estructura económica y financiera de la empresa; se iniciarán en la aplicación de métodos de selección de inversiones y evaluación de las distintas opciones de financiación que tienen las organizaciones empresariales. En el caso de la selección de inversiones, el alumno deberá ser capaz de usar tanto métodos dinámicos como estáticos. En relación con el análisis de las opciones de financiación, el alumnado deberá diferenciar entre la financiación interna y externa, calculando los costes asociados a las distintas fuentes.

A partir de aquí desarrollaremos la última Unidad Didáctica denominada “Inversión-Financiación”

NOTA: *En este curso académico se tratarán las 9 unidades didácticas, pero se alterará el orden con el fin de poder tratar en cada una de las tres evaluaciones tanto contenidos teóricos como prácticos. De seguir el orden anterior, toda la carga práctica de la materia quedaría concentrada casi íntegramente en el tercer trimestre, y los dos primeros estarían dedicados en exclusiva a temas teóricos.*

Dado que en las pruebas de EVAU tiene la misma importancia la parte teórica que la práctica (5 puntos cada una), es preferible hacerlo así ya que de otro modo habría muy poco tiempo para hacer ejercicios (solo el último trimestre) y además, sería imposible hacer exámenes “tipo EVAU” a lo largo del curso.

La temporalización de la materia quedaría de la siguiente manera:

TEMPORALIZACIÓN

Bloques temáticos	Unidades Didácticas	Número de sesiones
PRIMER TRIMESTRE		
1 – La empresa	UD 1 – Empresa y empresario	14 sesiones
	UD 2 – Tipos de empresa	16 sesiones
4 – La función productiva	UD 3 – La función de producción en la empresa	16 sesiones
Fecha de la 1ª evaluación: Semana del 28 de noviembre		
SEGUNDO TRIMESTRE		
3– Organización y dirección de la empresa	UD 4 – La dirección Estratégica de la empresa	12 sesiones
6.- La información en la empresa	UD 5 – Obligaciones contables de las empresas	14 sesiones
5.- Función comercial de la empresa	UD 6 –Función comercial	13 sesiones
Fecha de la 2ª evaluación: Semana del 13 de febrero		
TERCER TRIMESTRE		
2. – Desarrollo de la empresa	UD 7 – Desarrollo de la empresa	12 sesiones
7 – La función financiera	UD 8 – Inversión- Financiación	12 sesiones
3.- Organización y gestión de la empresa	UD 9.- Organización y gestión de RRHH	8 sesiones
Fecha de la 3ª evaluación: 18 de mayo		
Evaluación extraordinaria: segunda quincena de junio		

5.5 – UNIDADES DIDÁCTICAS: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES PARA LA MATERIA DE “ECONOMÍA DE LA EMPRESA”

BLOQUE TEMÁTICO 1: ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA EMPRESA.

UNIDAD DIDÁCTICA 1: EMPRESA Y EMPRESARIO

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	% Asignado al bloque	I EV
1ª	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa y el empresario. - Funcionamiento y creación de valor. - Interrelaciones con el entorno económico y social. - Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la 	<p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.(*).</p> <p>2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	10%	<p>1,2,3</p> <p>1,2,3</p> <p>5,6</p>

BLOQUE TEMÁTICO 1: ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA EMPRESA.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: TIPOS DE EMPRESAS

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	% Asignado	I EV
1ª	1	2	<p>- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada una de ellas.</p>	10%	1,2,3,5
					<p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.*</p>		1,2,3
					<p>2. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico, etc.</p>		1,2,3

BLOQUE TEMÁTICO 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	% Asignado	I.E V	
1ª	4	3	-Proceso productivo, eficiencia y productividad. -La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. -Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. -Cálculo e interpretación del	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce	20%	1,2,3,4	
					1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad		1,2,3	
					1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la		1,2,3	
					1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación		1,2,3	
				2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generados a lo largo		20%	1,2,3,4
					2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una			1,2,3,4
					2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.(*)			1,2,3,4
				3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve		20%	1,2,3,4
					3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes			1,2,3,4

BLOQUE TEMÁTICO 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	% Asignado	I EV
2ª	3	4	-La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. -Funciones básicas de la dirección. -Planificación y toma de decisiones estratégicas. -Áreas funcionales de la empresa. -Diseño y análisis de la estructura de la organización	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de la empresa.	10%	5,6
		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones.			B 1,2,3		
		1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y			1,2,3		
		1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando			1,2,3		
		1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.			7		
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y			1,2,3		

BLOQUE TEMÁTICO 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 5 LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	% Asignado al bloqu	I EV
2º	5	5	-Concepto y clases de mercado. -Técnicas de investigación de mercados. -Análisis del consumidor y segmentación de mercados. -Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. -Estrategias de marketing y ética empresarial.	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	10%	1,2,3
					1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.(*)		1,2,3
					1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.(*)		1,2,3
					1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.(*)		1,2,3
					1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos		1,2,3
					1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.		5,6

BLOQUE TEMÁTICO 6: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 6: OBLIGACIONES CONTABLES DE LAS EMPRESAS

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	% Asignado al bloque	I EV
2ª	6	6	<p>-Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>-La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>-Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>-Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>-Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p>-La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. (*)	20%	1,2,3
					1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.		1,2,3
					1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. (*)		1,2,3
					1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. (*)		1,2,3,4
					1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. (*)		5
					1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.		4,5
					2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.		7

BLOQUE TEMÁTICO 2: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 7: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	% Asignado al bloque	I EV
3ª	2	7	-Localización y dimensión empresarial. -Estrategias de crecimiento interno y externo. -Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. -Internacionalización, competencia global y la tecnología. -Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. (*)	15%	1,2,3
					1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.(*)		7
					1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.(*)		1,2,3
					1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. (*)		1,2,3
					1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. (*)		1,2,3
					1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. (*)		1,2,3
					1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.		5,6

BLOQUE TEMÁTICO 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 8: INVERSIÓN-FINANCIACIÓN

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	% Asignado al bloqu	I EV
3 ^a	7	8	<ul style="list-style-type: none"> -Estructura económica y financiera de la empresa. -Concepto y clases de inversión. -Valoración y selección de proyectos de inversión. -Recursos financieros de la empresa. - Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de préstamos. 	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones(*).</p> <p>1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa (*).</p> <p>1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.(*)</p> <p>1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>	15%	<p>1,2,3,4</p> <p>1,2,3,4</p> <p>7</p> <p>5</p> <p>1,2,3</p> <p>5,6</p> <p>5,6</p>

BLOQUE TEMÁTICO 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 9: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

E	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	% Asignado al bloque	I. EV
3ª	3	9	<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y</p>	<p>Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados</p>	<p>1.1 Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.4 Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.5 Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>1.6 Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	20%	<p>1,2</p> <p>1,5,7</p> <p>5,6,7</p> <p>1,2,3</p>

7 – EVALUACIÓN

“La evaluación, es un proceso continuo, sistemático, flexible e integrador tanto del aprendizaje como del acierto de las decisiones del profesorado”, Según A. Escamilla.

Así pues, la evaluación va a constituir un instrumento fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje; ya que pretende valorar todo aquello que sucede en dicho proceso y explicar sus causas, analizando en cada momento las desviaciones que se producen entre aquello que se ha programado y la práctica educativa llevada a cabo. En este sentido, como ya apuntábamos anteriormente, las actividades de evaluación tienen que entenderse como una continuación de las actividades de aprendizaje que el alumnado ha realizado y por este motivo deben estar estrechamente vinculadas.

Por todo lo dicho, vamos a proceder a la evaluación tanto del proceso de enseñanza como de aprendizaje; y para ello deberemos responder en ambos casos a tres cuestiones:

- ¿QUÉ EVALUAR?
- ¿CÓMO EVALUAR?
- ¿CUÁNDO EVALUAR?

A) ¿QUÉ EVALUAR?: CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Deberemos evaluar el grado de consecución de los objetivos. En este sentido, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje, representan el referente a tener en cuenta para ese fin. Ambos han sido explicitados anteriormente en todas las unidades didácticas propuestas para cada una de las materias.

B) ¿CÓMO EVALUAR?: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para poder concretar el cómo vamos a realizar la evaluación, vamos a utilizar técnicas diversas e instrumentos de registro:

Las técnicas que utilizaremos son:

- Examen: Se realizará al menos una prueba objetiva o examen en cada trimestre, siendo la estructura variada (desarrollo, test y ejercicios prácticos).
- La observación directa, para comprobar las actitudes y el trabajo realizado en clase.

- Entrevistas a los alumnos en grupo, fomentando la participación y respuestas de los alumnos a las preguntas planteadas por el profesor.
- Trabajos individuales y en grupo destinados a trabajar determinados estándares de aprendizaje.
- Análisis de tareas, así podemos corregir los ejercicios propuestos y comprobar la evolución del aprendizaje de los alumnos. Serán importantes, la presentación en plazos de las relaciones de ejercicios tanto teóricos como prácticos.

Los instrumentos de registro que usaremos serán:

- Diario de aula, recogen información sobre la actividad cotidiana. Válido para el seguimiento del ámbito de interacciones personales y dificultades y progresos que se detecten en ciertos aprendizajes.

C) ¿CUÁNDO EVALUAR?: PLAN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

El carácter continuo de la evaluación, nos exige un seguimiento de las unidades didácticas en forma de proceso: al comienzo (evaluación inicial o diagnóstica) donde recogeremos información sobre la situación de partida; a lo largo (evaluación formativa o procesual) para orientar, corregir y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y al término de la unidad (evaluación final o sumativa) para ver la valía del producto terminado.

- **EVALUACIÓN INCICIAL:** Siguiendo el principio psicopedagógico de partir del nivel del alumno; al comienzo de cada unidad realizaremos una evaluación inicial, a través de instrumentos como debates, tormentas de ideas o pequeños cuestionarios.
- **EVALUACIÓN FORMATIVA:** En el desarrollo de las unidades, iremos recogiendo datos sobre la marcha de las actividades, lo cual nos permitirá adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Usaremos los instrumentos citados como son el diario de aula y las listas de control para realizar este registro.
- **EVALUACIÓN FINAL:** La resolución y corrección de los ejercicios prácticos y actividades de extensión realizadas en casa, nos servirá para evaluar. Así, la superación o no tanto de los parciales como de las evaluaciones; deberemos concretarla para hacerlo operativo a través de los criterios de calificación.

D) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Al entenderse la evaluación como un proceso, ésta será continua por lo que no estará condicionada solo por las calificaciones de los controles escritos, sino que tendrán en cuenta todas las intervenciones, trabajos y actividades realizadas por el alumno tanto en casa como en clase.

Concretaremos lo anterior para cada materia:

D.1) ECONOMÍA (4ºESO) e IAEE (4º ESO)

NOTA DE CADA EVALUACIÓN

Esta nota será la media ponderada de todos los estándares de aprendizaje desarrollados hasta la realización de dicha evaluación, incluidas las posibles recuperaciones.

Con el fin de que estos cálculos sean más fáciles de entender por los alumnos y sus padres, la calificación de la evaluación se calculará como media ponderada de las notas individuales de cada uno de los bloques de contenido de la materia, donde están relacionados los criterios de evaluación y los estándares.

RECUPERACIÓN DE CADA EVALUACIÓN

Para el alumnado con materia suspensa entre evaluaciones de un mismo curso académico, se proporcionará por parte del departamento un plan de trabajo de refuerzo y recuperación (actividades y tareas) necesario para su superación, independientemente de la realización de la correspondiente prueba escrita. Normalmente la recuperación se realizará al finalizar la evaluación o al comienzo de la siguiente evaluación.

RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES

En el supuesto de no tener superada una o más evaluaciones, después de las recuperaciones, el alumno tendrá la oportunidad de superarlas en una prueba que se realizará durante el mes de junio. En esta prueba cada alumno se examinará de las evaluaciones no superadas en una única prueba.

NOTA FINAL DE CURSO

La materia queda superada, si la media final del curso de todos los bloques de contenido desarrollados durante las tres evaluaciones, es mayor o igual a 5.

Para el alumnado que a final de curso tenga una calificación final inferior a 5, se elaborará el correspondiente Plan de trabajo de refuerzo y recuperación de pendientes que se basará en la superación de los estándares de aprendizaje. Esta situación será comunicada a la familia y al alumno/a.

En la materia de IAEE será obligatorio la realización de un **Proyecto de empresa**. Dentro del trabajo en clase cobra gran importancia el proyecto de iniciativa empresarial que los alumnos deberán realizar. El trabajo se realizará individualmente durante todo el curso y a medida que se vayan impartiendo las

unidades didácticas. Durante el tercer trimestre, cada alumno deberá entregar por escrito o por medios informáticos el proyecto y exponerlo en clase ante sus compañeros.

D.2) ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2º BACHILLERATO)

Se realizarán dos tipos de pruebas:

Pruebas ordinarias :Se llevará a cabo una prueba escrita por trimestre, pudiéndose ampliar el número de pruebas escritas si el profesor a la vista de las circunstancias, lo estimase oportuno. En ellas se valorarán todos los estándares de aprendizaje correspondientes a las unidades de que consta la prueba. Se tendrán en cuenta también los trabajos realizados en clase, tanto expositivos como de indagación.

A partir de ello, los alumnos que obtengan una calificación inferior a cinco, en cualquiera de las tres evaluaciones, podrán recuperarlas a través de una prueba en la que se valorarán todos los estándares impartidos en dicha evaluación: La calificación máxima que podrá alcanzar el alumno será de 5.

En mayo se realizará un nuevo examen para aquellos alumnos que tengan alguna o todas las evaluaciones suspensas. Los contenidos de los que deben examinarse serán los correspondientes a los estándares de cada una de las evaluaciones que tenga suspensa.

Pruebas extraordinarias: Los alumnos que tengan que hacer uso de la convocatoria extraordinaria de junio, deberán prepararse todos los estándares programados para esta materia.

En cuanto a la asistencia a clase, la falta reiterada de asistencia podrá dar lugar a la pérdida del derecho a la evaluación continua.

E) MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Se prevén mecanismos de recuperación para todos los alumnos/as que no superen alguna de las evaluaciones, así como recuperaciones globales. A este respecto, a aquellos alumnos que deban presentarse a alguna recuperación, se le entregará un PLAN DE REFUERZO EDUCATIVO (PRE) indicando los contenidos y estándares no superados, junto con un dossier de ejercicios teórico-prácticos relacionados con los estándares no superados, que les ayudarán a preparar el examen. La presentación de dichos ejercicios, será **condición necesaria** para poder presentarse a la recuperación.

E v	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	TEST / IEV
2 ^a	2	4	<p>1.- La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. el entorno, el rol social de la empresa.</p> <p>2.- El plan de empresa.</p>	<p>1. Crear un proyecto de empresa en el aula, describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</p>	<p>1.1 Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p> <p>1.2 Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa, así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.</p> <p>1.3 Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento, identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.</p>	<p>B 1,2,3</p> <p>B 1,2,3,5</p>

E v	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	TEST / I EV
2 ^a	2	5	<p>1.- Información en la empresa. La información contable. La información de Recursos Humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo. El Software de gestión.</p> <p>2.- Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.</p> <p>3.- Técnicas de comunicación y negociación en el ámbito empresarial.</p> <p>4.- Creación, diseño y planificación de recursos publicitarios online y offline.</p>	<p>3. Realizará actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado, aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p>	<p>3.1 Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa, incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.</p> <p>3.2 Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa, tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p> <p>3.3 Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas, tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo, seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p>	<p>I 1,2,3</p> <p>B 1,2,3, 5</p> <p>I 3,5</p>

E v	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV
2ª	2	6	<p>1.- Elementos y estructura de la empresa.</p> <p>2.- Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</p>	<p>2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa, aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p>	<p>2.1 Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal, para la organización de la información del proyecto de empresa.</p> <p>2.2 Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.</p>	<p>I 1,2,3</p> <p>I 3,5</p>

E v	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV
3ª	3	7	<p>1.- Fuentes de financiación de las empresas: Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e Internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).</p> <p>2.- Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.</p> <p>3.- La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.</p>	<p>2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas, propias de cada forma jurídica, incluyendo las externas e internas y valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.</p>	<p>2.1 Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.</p> <p>2.2 Caracteriza de forma básica las posibilidades e financiación del día a día de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna a corto y largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>	<p>I 1,2,3</p> <p>B 3,5</p>

E v	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV
3ª	3	8	<p>1.- Tipos de empresa según su forma jurídica.</p> <p>2.- La elección de la forma jurídica.</p>	<p>1. Describir las diferentes formas jurídicas de las e m p r e s a s , relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como con las exigencias de capital</p>	<p>1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las e m p r e s a s , relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.</p> <p>1.2 Enumera las administraciones públicas que tienen relación la puesta en marcha de empresas, recopilando por vía telemática, los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.</p> <p>1.3 Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas, describiendo los trámites que se deben</p>	<p>B 3,5</p> <p>I 1,2</p> <p>A 4</p>

E v	B. T.	U. D.	CONTENIDOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE	T EST / I EV
3ª	3	9	<p>1.- Trámites de puesta en marcha de una empresa.</p> <p>2.- Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p>	<p>3. Comprende las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas, ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.</p>	<p>3.1 Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa, aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de venta según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo, manejando ratios financieros básicos.</p>	A 3,5
					<p>3.2 Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.</p>	I 1,2
					<p>3.3 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS, indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>	I 4